

**XIV FORO INTERNACIONAL DEL
EMPREENDEDOR**

**LA ERA DE LA INSTANTANEIDAD Y
EL ESPÍRITU EMPREENDEDOR**

PAULO MOTTA

EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LA INSTANTANEIDAD

**Configurar la mente con
nuevas ideas para promover
el progreso de la acción
innovadora**

LA ERA DE LA INSTANTANEIDAD

- ➡ **Conectividad:** *permanente, universal y “gratis”*
- ➡ **Incentivada por los nativos digitales**
- ➡ **Trabajo e estilos de vida:** *similares*

impacto

LA BÚSQUEDA DEL CONOCIMIENTO

impacto

- Accesible universalmente
- Transferible sin el empleo de instituciones
- Rápida obsolescencia / grados
- Insertado en el **capital social**
 - ➡ Inter-relaciones sociales
 - ➡ Propiedad colectiva
 - ➡ Se perfecciona con el uso

AMBIENTE DE TRABAJO

SOCIABILIDAD VIRTUAL

impacto

- Distracciones**
- Concomitancia**
- Atención**



**RECONFIGURAR
LA MENTE
EMPRENDEDORA**

ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y CONOCIMIENTO

MENOS

- Enciclopédico y memoria
- Aprendizaje en momentos especiales
- Lógica perfeccionada

MÁS

- Inter conexiones y significados
- Aprendizaje como un acto continuo
- Ilógica – fuente de la creatividad

VALORIZAR COMO RESULTADO

capacidad de expresar ideas

producir en equipo

navegar en lo desconocido

innovar

LA MENTE EMPRENDEDORA EN EL *AMBIENTE DECISORIO ESTRATÉGICO*

impacto

- ➔ **Orientada al futuro por reacción**
- ➔ **Menos tiempo para esperar por evidencias**
- ➔ **Decisión rápida – tan buena cuanto la mejor opción**
- ➔ **Secuencia de “brevidades ”**
- ➔ **Era de ”satisficing”**

LA MENTE EMPRENDEDORA ESTÁ ATENTA A *LA CONSTRUCCIÓN DE IDEAS*

impacto

- ➡ **títulos y subtítulos**
- ➡ **se analiza menos y se conecta más**
- ➡ **menos datos producen más ideas**
- ➡ **cualquier información una advertencia**
- ➡ **expectativa de respuestas inmediatas**

LA MENTE EMPRENDEDORA Y LA *ATRACCIÓN POR LA NOVEDAD*

Lo intenso

Lo universal

Lo rápido

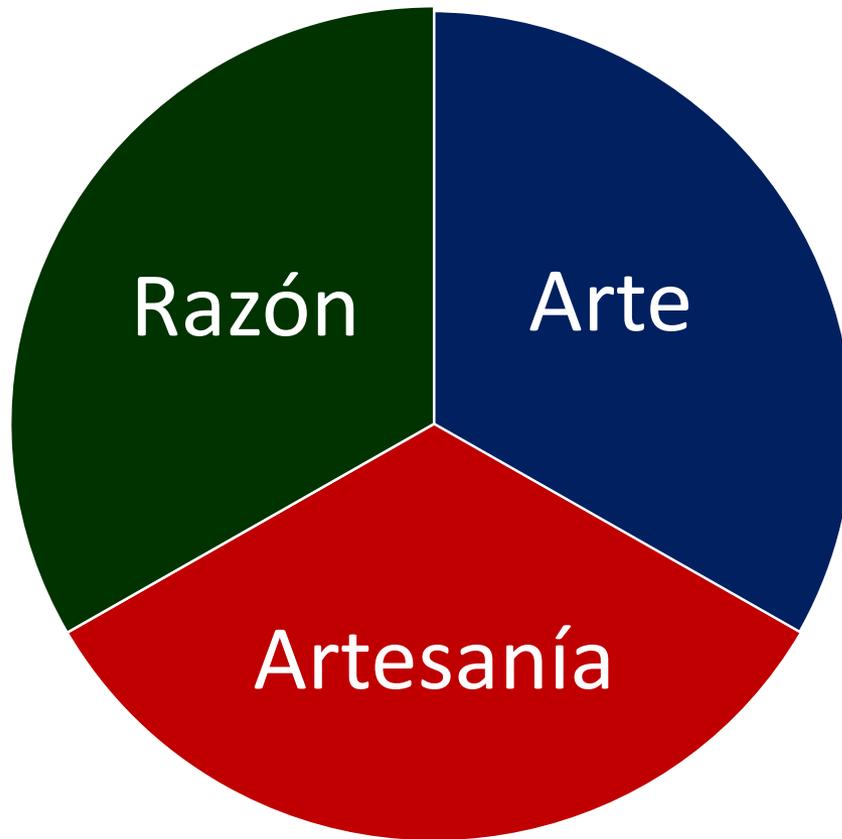
Lo inmediato

**Impacto a los
emprendedores**

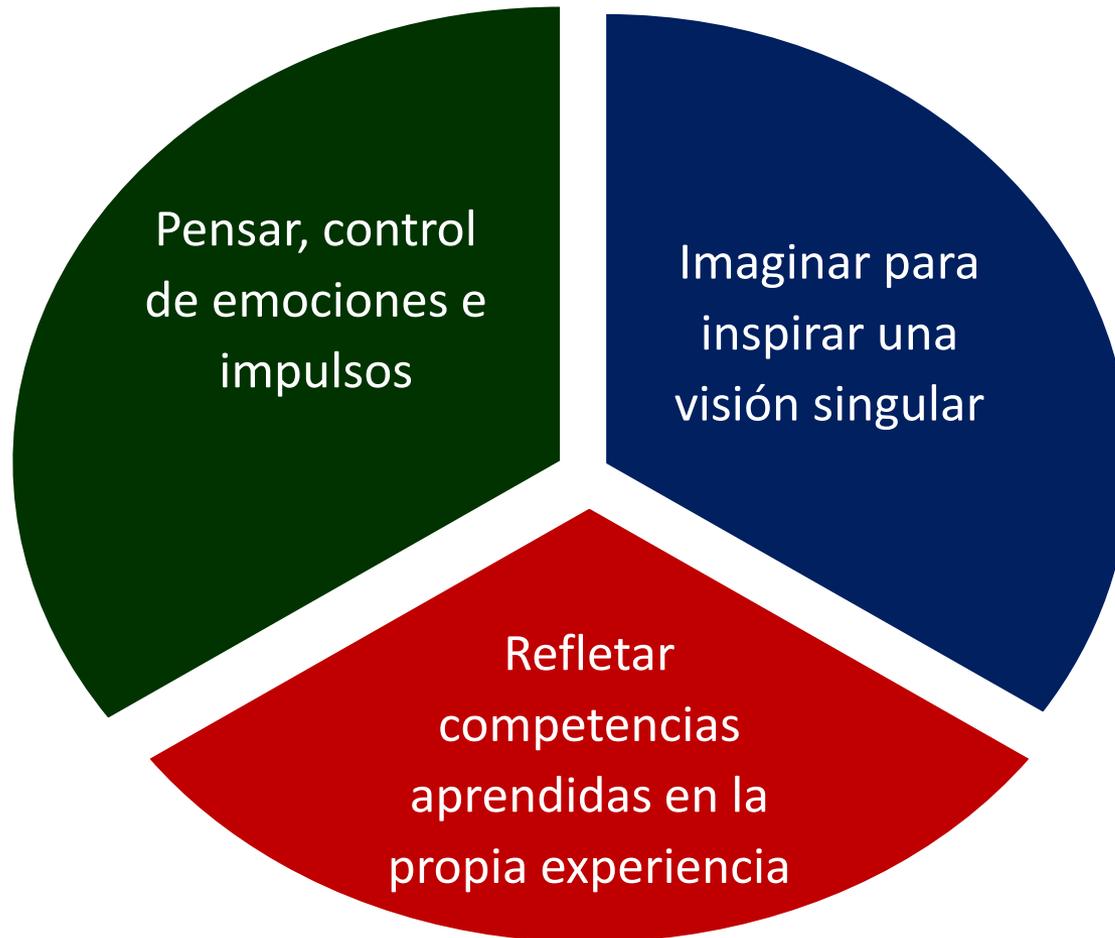
➡ Conquistar
rápidamente

➡ Acortar los caminos
entre la creación y la
acción

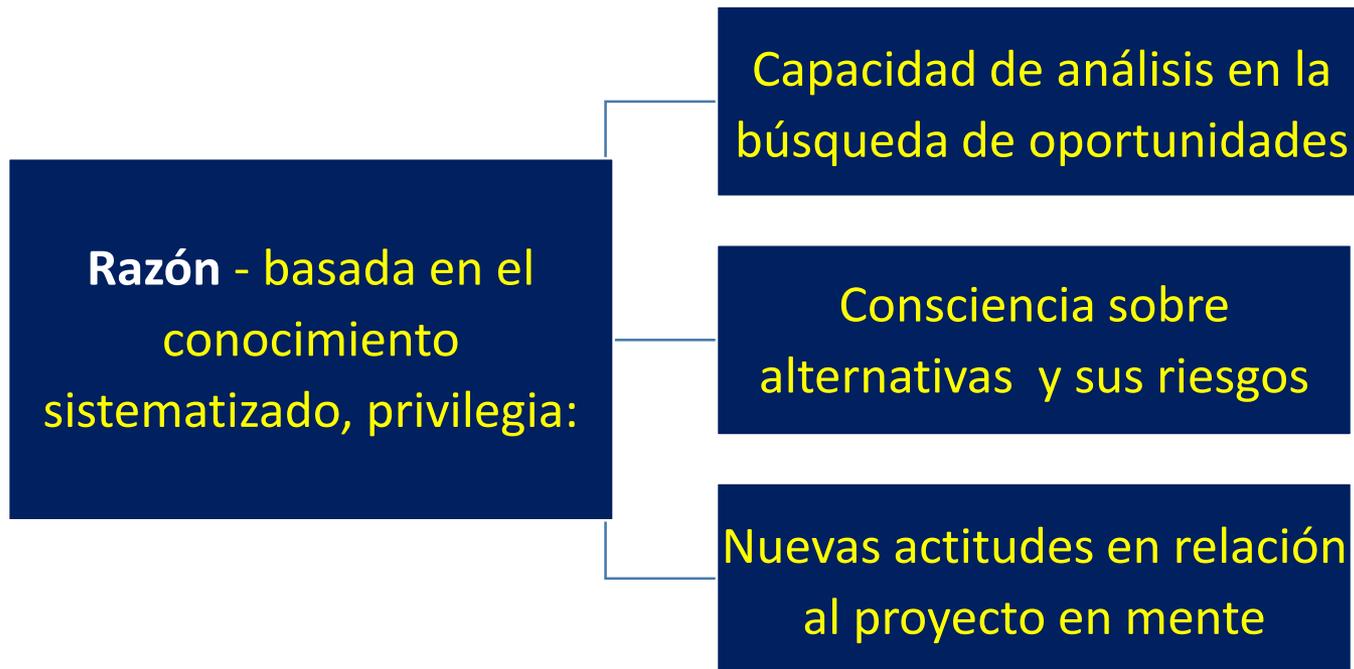
RECONFIGURAR A MENTE
EMPREENDEDORA
- INSPIRACIÓN EN EL LIDERAZGO -



RECONFIGURAR A MENTE EMPREENDEDORA



LA RAZÓN Y EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR



EL ARTE Y EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Arte - basada en la
emoción positiva
privilegia

El significado del trabajo por
una emoción intensa

La creatividad y energización
por lo ilógico y lo intuitivo

Nuevos significados por la
vía interpretativa

LA ARTESANÍA Y EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Artesanía - basada en la
experiencia privilegia

La reconstrucción de ideas
por medio de la vivencia
creativa

Modelaje de la realidad en
forma progresiva

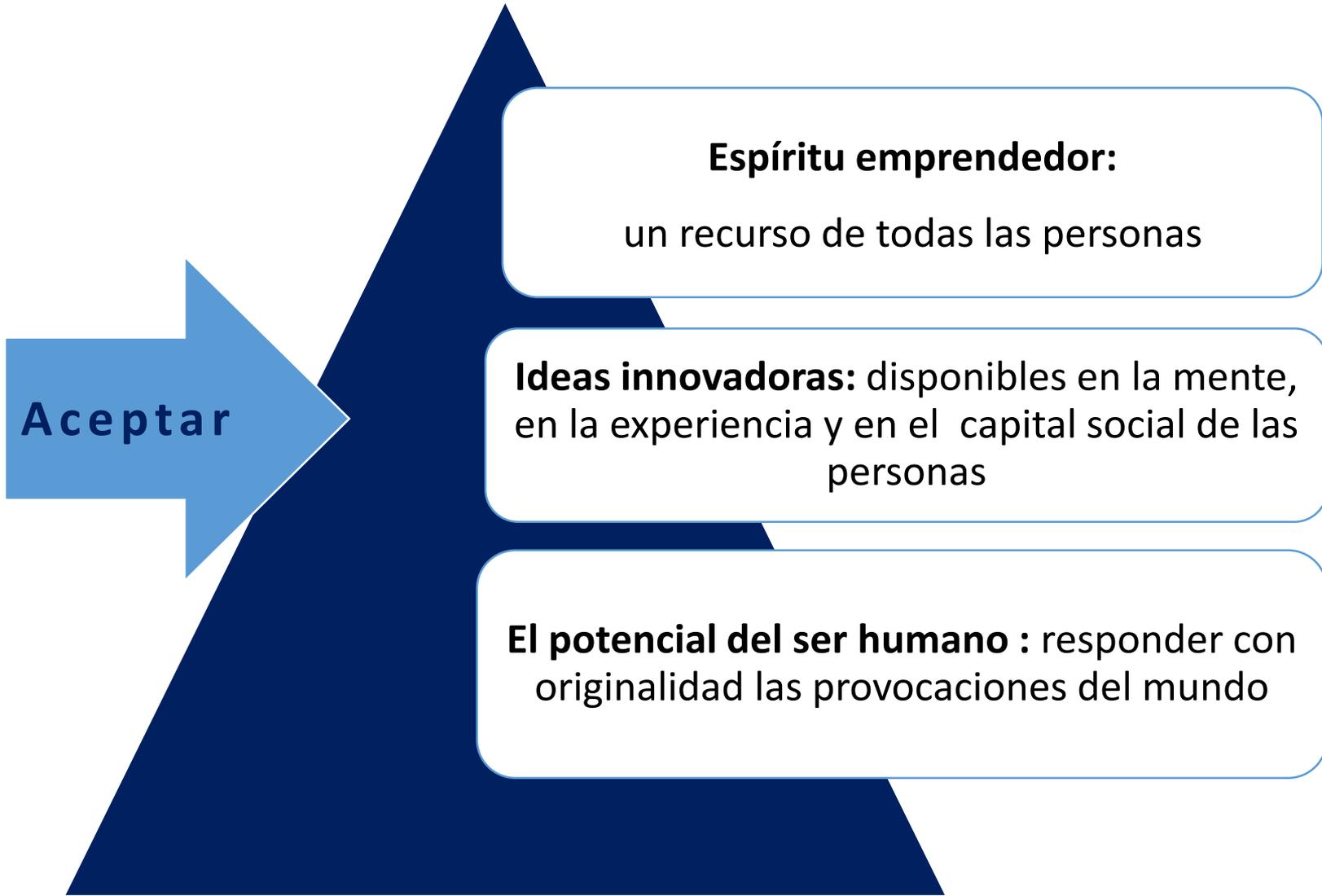
Visión de la utilidad
independientemente de las
proposiciones científicas

EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

- dimensiones básicas -

| | RAZÓN | ARTE | ARTESANÍA |
|------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| BASE DE LA CALIFICACIÓN | Conocimiento Sistematizado | Imaginación y visión | Sabiduría práctica |
| TENDENCIA DECISORIA | Lógica: Hechos y datos | Intuitiva: Sentimientos | Reflexiva: Experiencia |
| HABILIDAD PREDOMINANTE | Analizar | Sentir | Experimentar |
| CONSCIENCIA SOBRE EL RIESGO | Alta | Baja | Promedio |
| VIRTUD MAYOR | Prudencia | Rapidez | Convicción |

CONFIGURAR LA MENTE EMPRENDEDORA



Aceptar

Espíritu emprendedor:

un recurso de todas las personas

Ideas innovadoras: disponibles en la mente, en la experiencia y en el capital social de las personas

El potencial del ser humano : responder con originalidad las provocaciones del mundo



**ESPÍRITU
EMPRENDEDOR EN
LA
INSTANTANEIDAD**

PARA CONFIGURAR LA MENTE EMPRENDEDORA

Ver la inestabilidad como promisoro y la

estabilidad como una amenaza

Destruir la trampa de los hábitos para

generar una forma diferenciada de trabajo

Perseguir lo inusitado para

buscar la novedad en todas las acciones

Ver el proceso de optar menos como lineal y

más como fragmentado y repleto de brevedades

PARA CONFIGURAR LA MENTE EMPRENDEDORA

Buscar y testar
nuevas ideas para se

Diferenciar del patrón de
su grupo social

Seguir lo
desconocido para

Experimentar el
pionerismo

Se motivar por el
deseo de mejorar el
mundo para

Hacer una diferencia en
sus vidas, en sus
comunidades y en su
país

PARA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR INTERESA

MENOS

La genialidad de pocos

Los hábitos eficientes

La originalidad de la creación

El pensar de un soñador

MÁS

La creatividad de muchos

Los talentos innovadores

La capacidad de convertir a algo útil

El compromiso con la acción

CULTURA LATINO AMERICANA
- TIEMPO EN LA INSTANTANEIDAD -

AMÉRICA LATINA
TIEMPO EN LA INSTANTANEIDAD

INTERÉS GENUINO EN CONECTAR



**PROMOVER RELACIONES ARMONIOSAS
PREVALECE SOBRE LA EFICIENCIA Y LOS
RESULTADOS**

AMÉRICA LATINA

TIEMPO EN LA INSTANTANEIDAD

| | CULTURA TRADICIONAL | ERA DE LA INSTANTANEIDAD |
|-------------------------------|---|---------------------------------|
| ADHESIÓN AL TIEMPO | Flexible | Rigorosa |
| GASTAR TIEMPO | Medida social | Medida de desempeño |
| OPORTUNIDAD DEL TIEMPO | Depende de perspectiva social (económica) | Ahora |

COMUNICACIONES EN LA ERA DE LA INSTANTANEIDAD

PRÁCTICAS TRADICIONALES

Extendidas: *elocuencia*

Indirecta: *circular y subjetiva*

Largas explicaciones

Consideración de títulos y
jerarquías

NUEVAS TENDENCIAS

Sintéticas: *brevedad*

Directa: *lógica e objetiva*

Respuestas directas y cortas

Descuido de aspectos ceremoniales

COMUNICACIONES EN LA ERA DE LA INSTANTANEIDAD

| PRÁCTICAS TRADICIONALES | NUEVAS TENDENCIAS |
|---|--|
| Importancia de lo no dicho | Significado de lo dicho |
| Base: <i>quien es el interlocutor</i> | Base: <i>el mensaje del interlocutor</i> |
| Evitar inconveniencias / <i>la verdad</i> | Verdad / <i>inconveniencias</i> |
| Afectiva : <i>orientada al proceso</i> | Persuasiva: <i>orientada al objetivo</i> |