



La Transformación Digital y los Nuevos Paradigmas de la Innovación



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRÉS

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

MBA Hugo Alvarez Aranzamendi

“No estamos en una era de cambios, sino en un cambio de era caracterizado por la digitalización de prácticamente todo lo que nos rodea.” (*Emerito Martinez*)

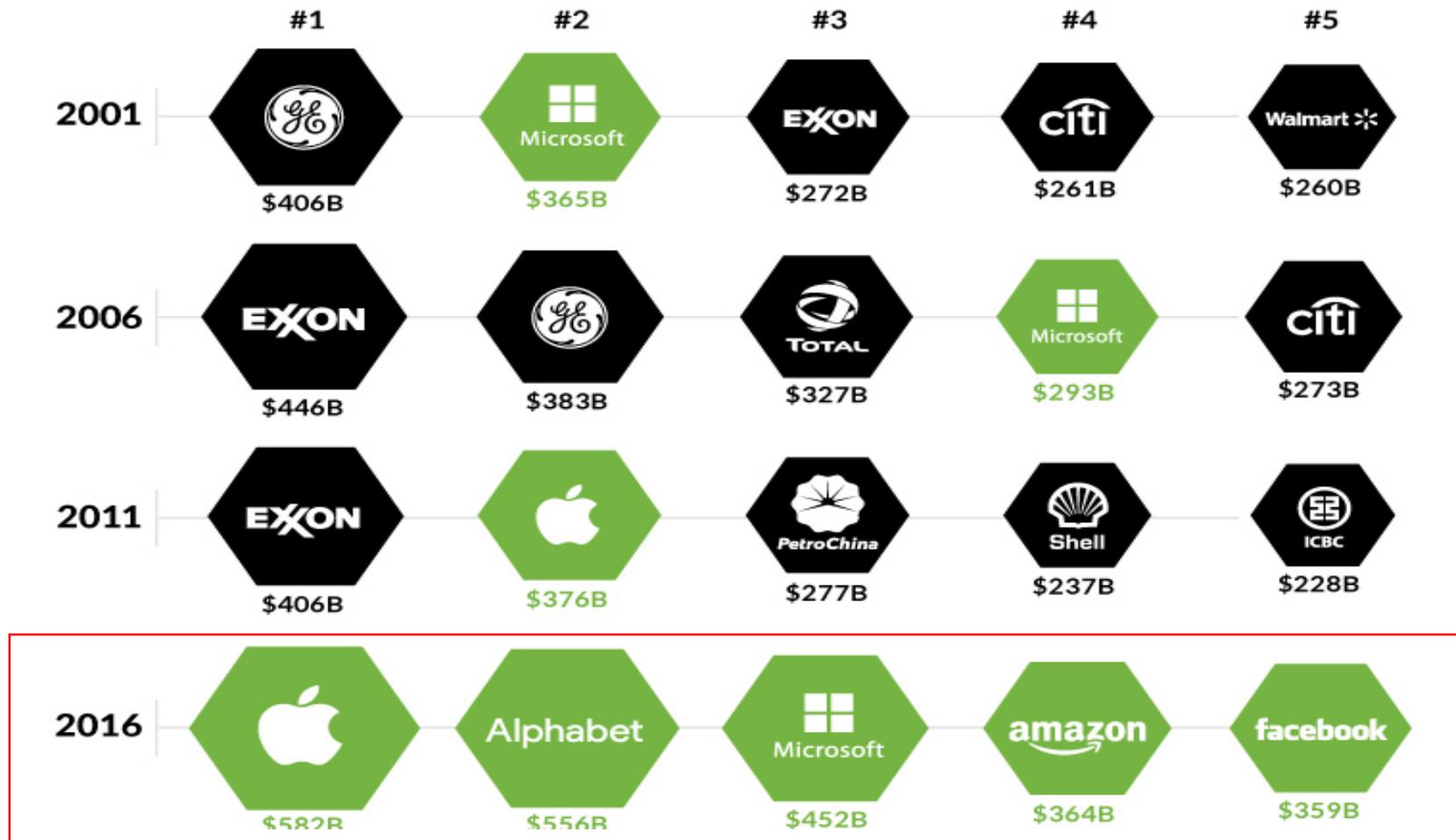


GOOGLE

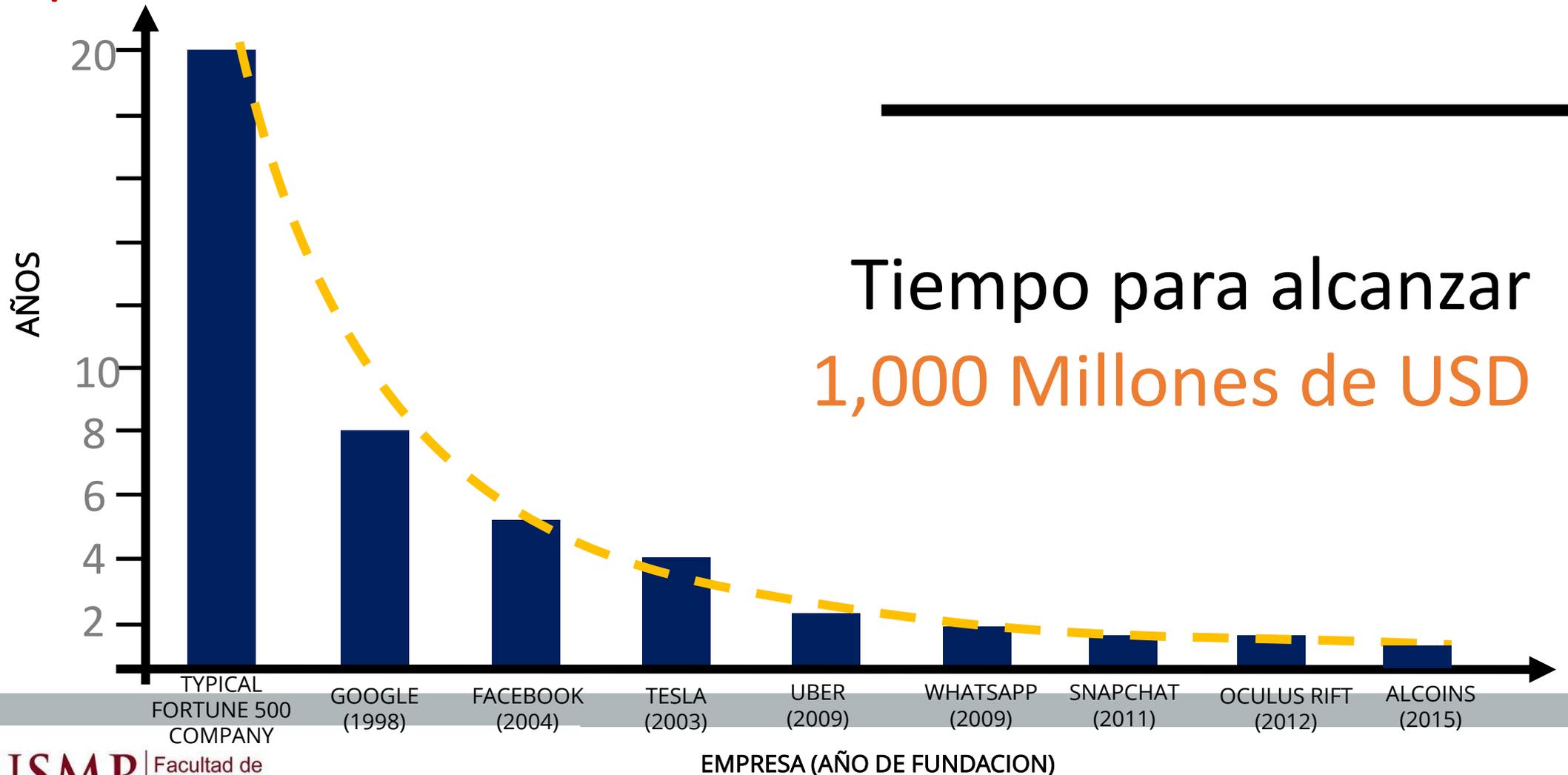
Mashable



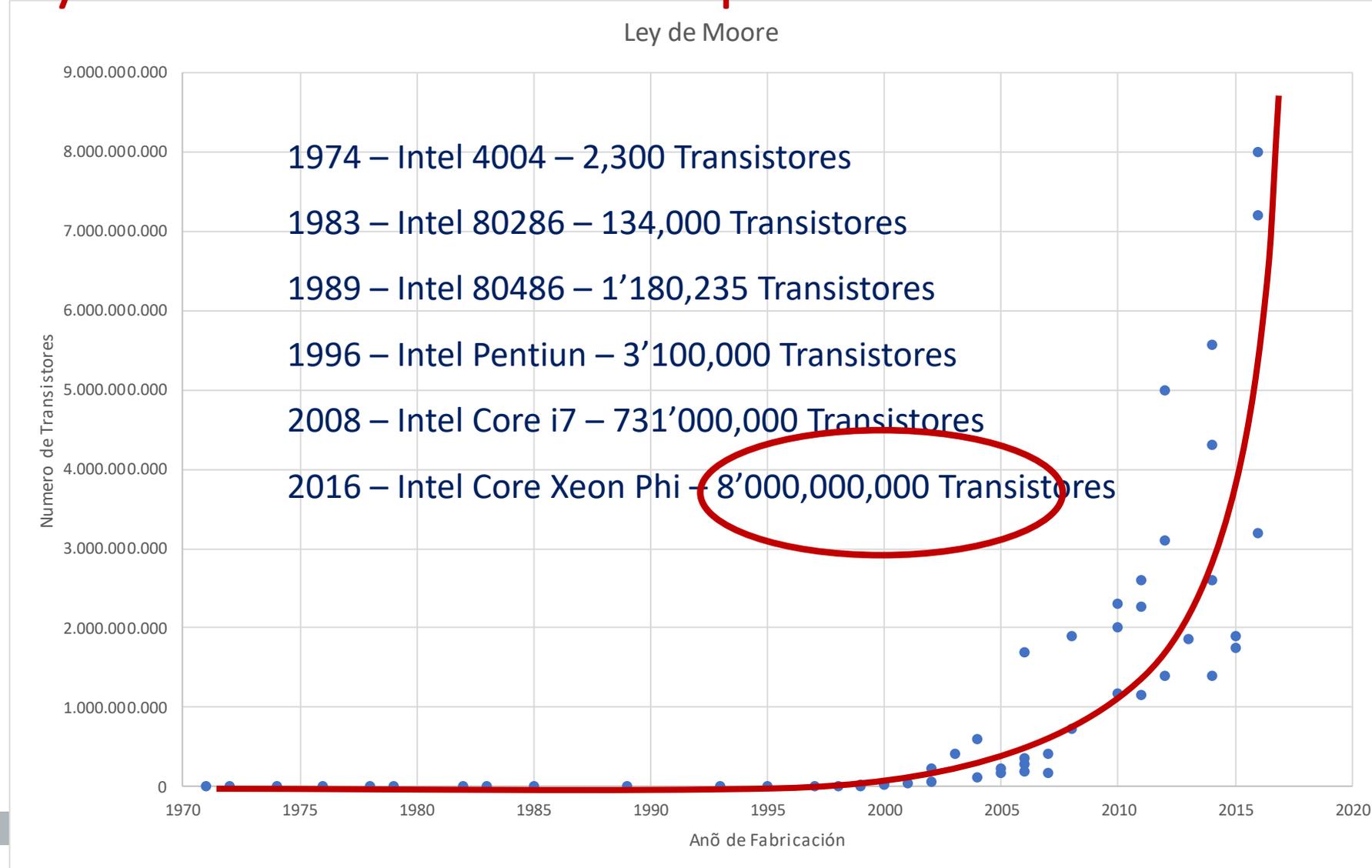
En los últimos años las mayores empresas en valor de mercado son tecnológicas...



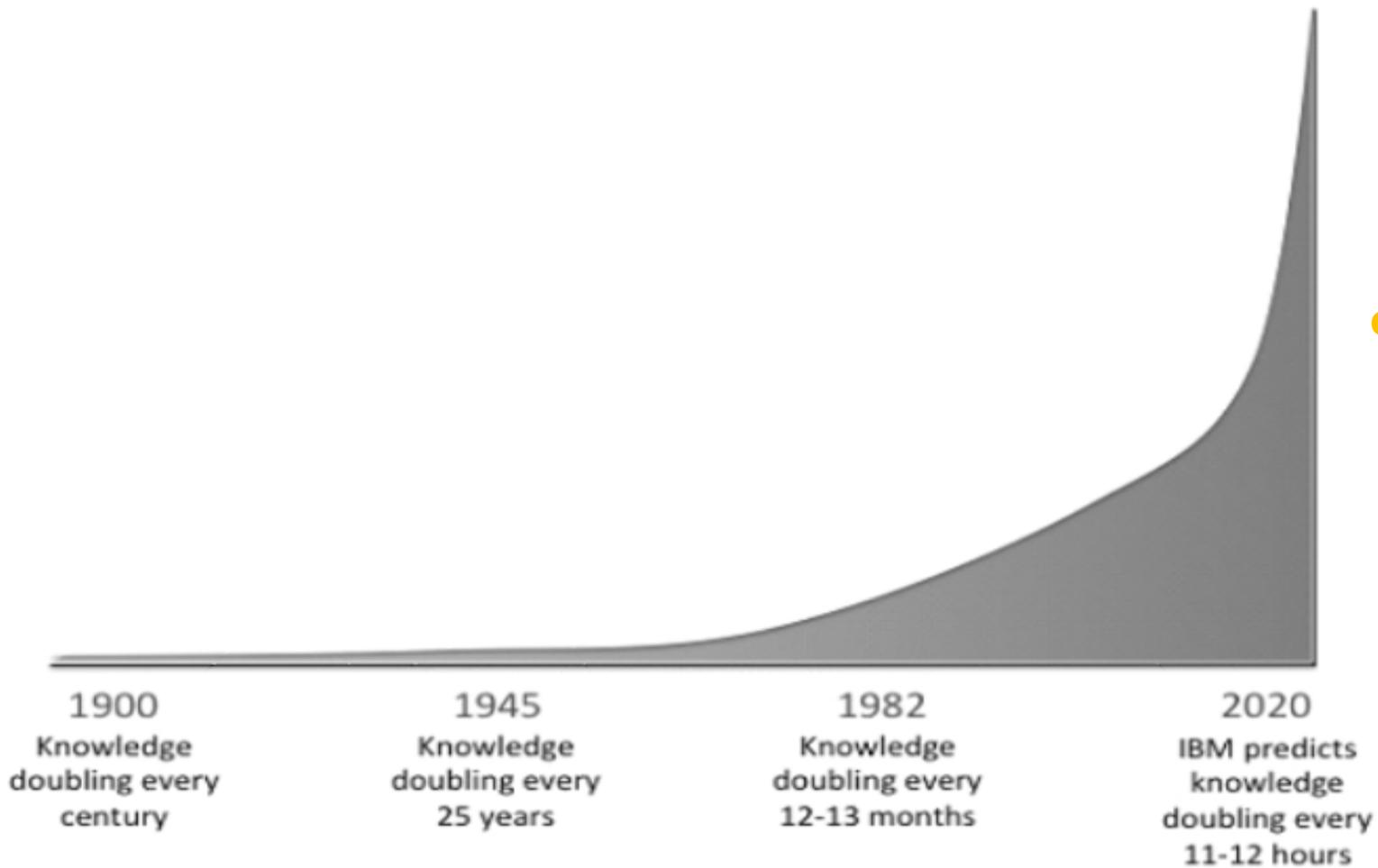
El tiempo para la valorización de las empresas ha decrecido exponencialmente...



La ley de Moore se ha ido cumpliendo desde hace 50 años...



El conocimiento humano está creciendo exponencialmente ...



¿Qué esta pasando?

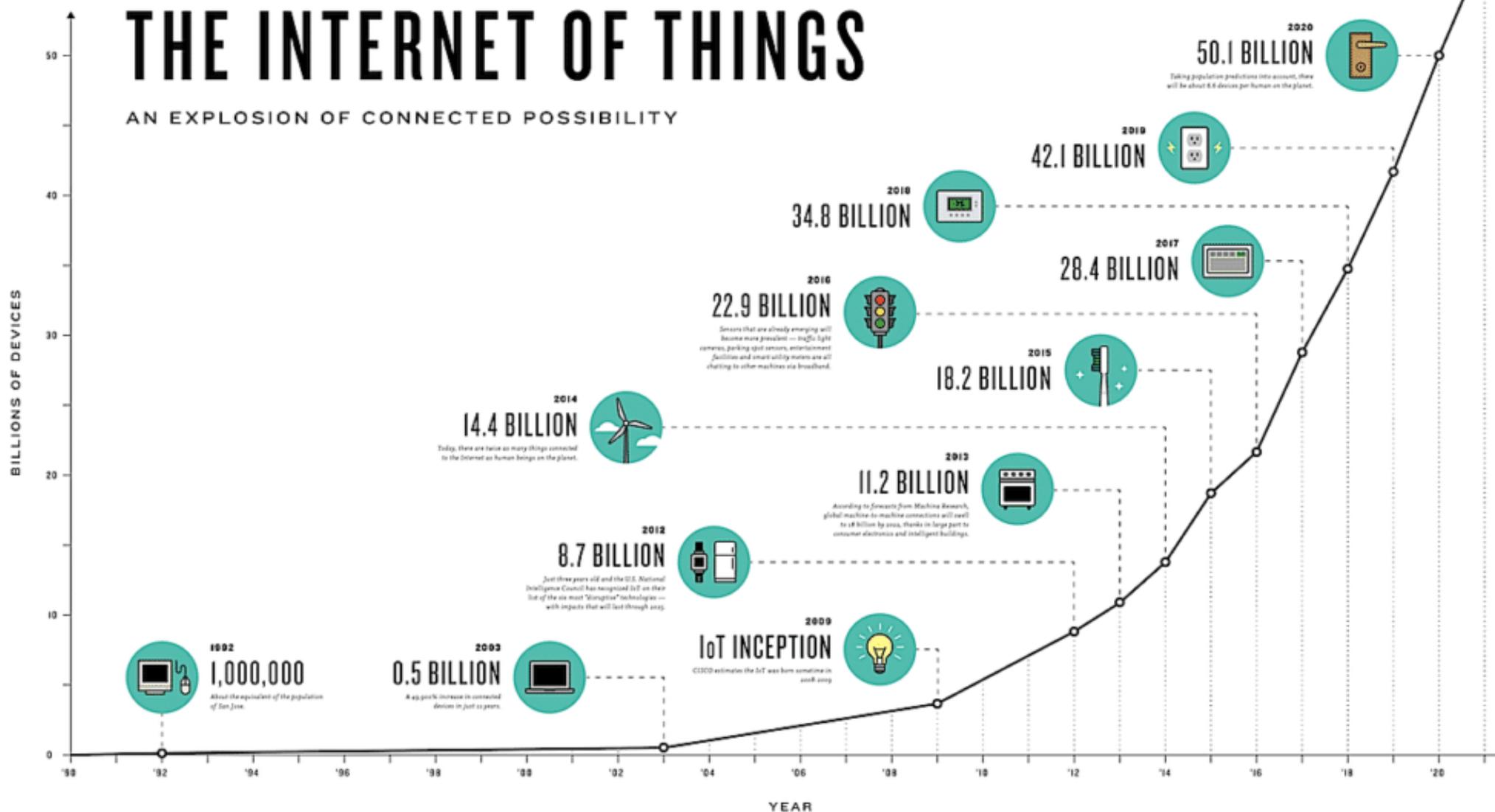


Hemos ingresado a una cuarta Revolución Industrial...

Esta se caracterizará por las nuevas tecnologías que conectan los mundos físico, digital y biológico, impactando en todas las disciplinas, economías e industrias.



Y este crecimiento se está presentando en muchas industrias...



Cantidad de datos generados es cada día mayor...

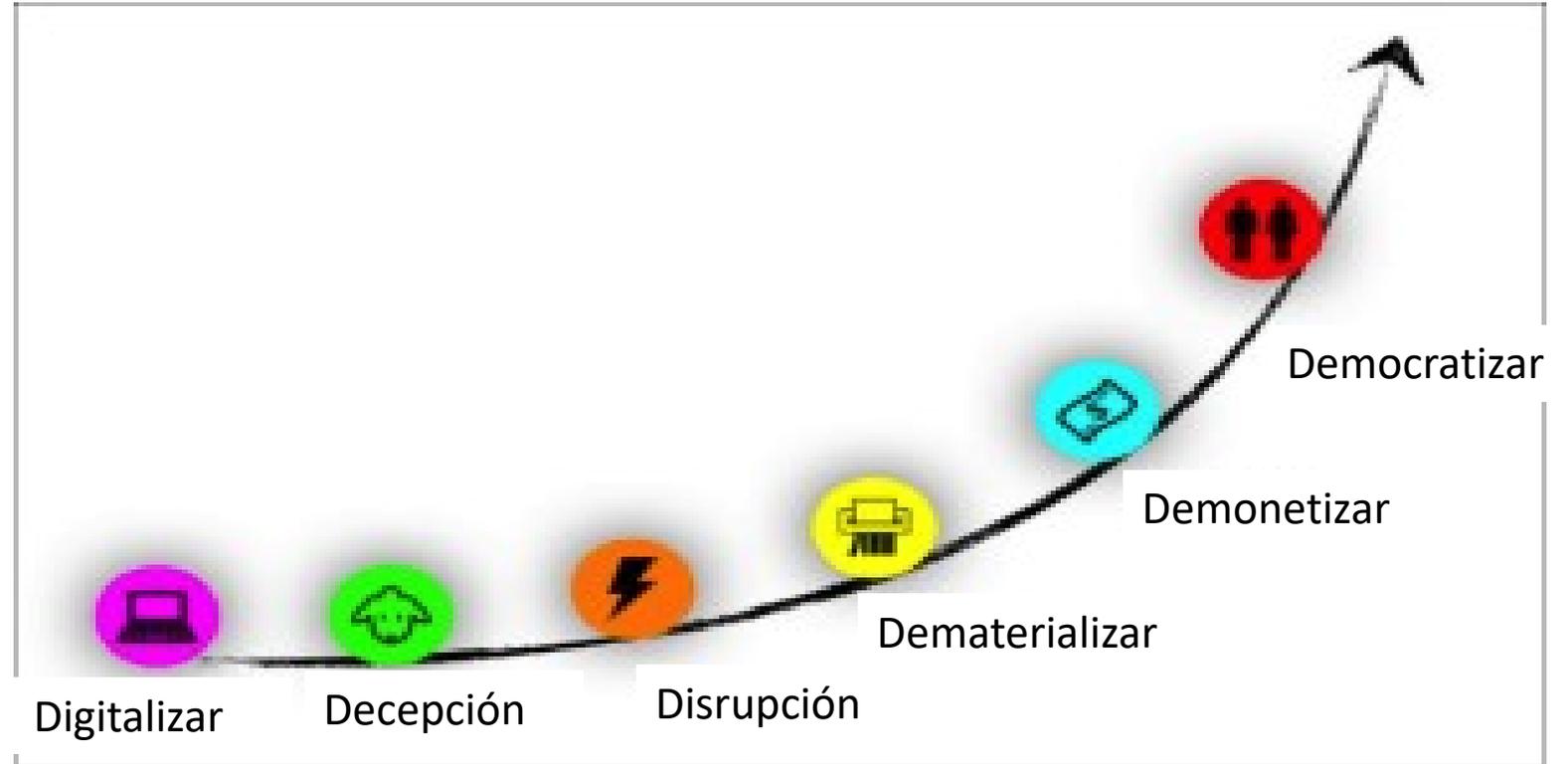
- **En 2 segundos:** Una biblioteca de Alejandría (700 mil pergaminos)
- **En 20 minutos:** Una biblioteca del congreso americano (158 millones de documentos)
- **En 2 días:** Toda la información generada por el hombre desde el inicio de los tiempos hasta el 2003.



Las industrias se enfrentan a la Curva del crecimiento exponencial...

"Las Seis Ds son una cadena de reacción de progreso tecnológico, un camino al rápido desarrollo que siempre lleva a una enorme convulsión y oportunidad."

Peter Diamandis &
Steven Kotler



Las empresas en los diferentes sectores están en proceso de Digitalización...

- ❑ Análogo a Digital (rapidez, eficiencia, económico)
- ❑ Redes Sociales, plataformas tecnológicas, IoT
- ❑ Pensamiento lineal vs exponencial



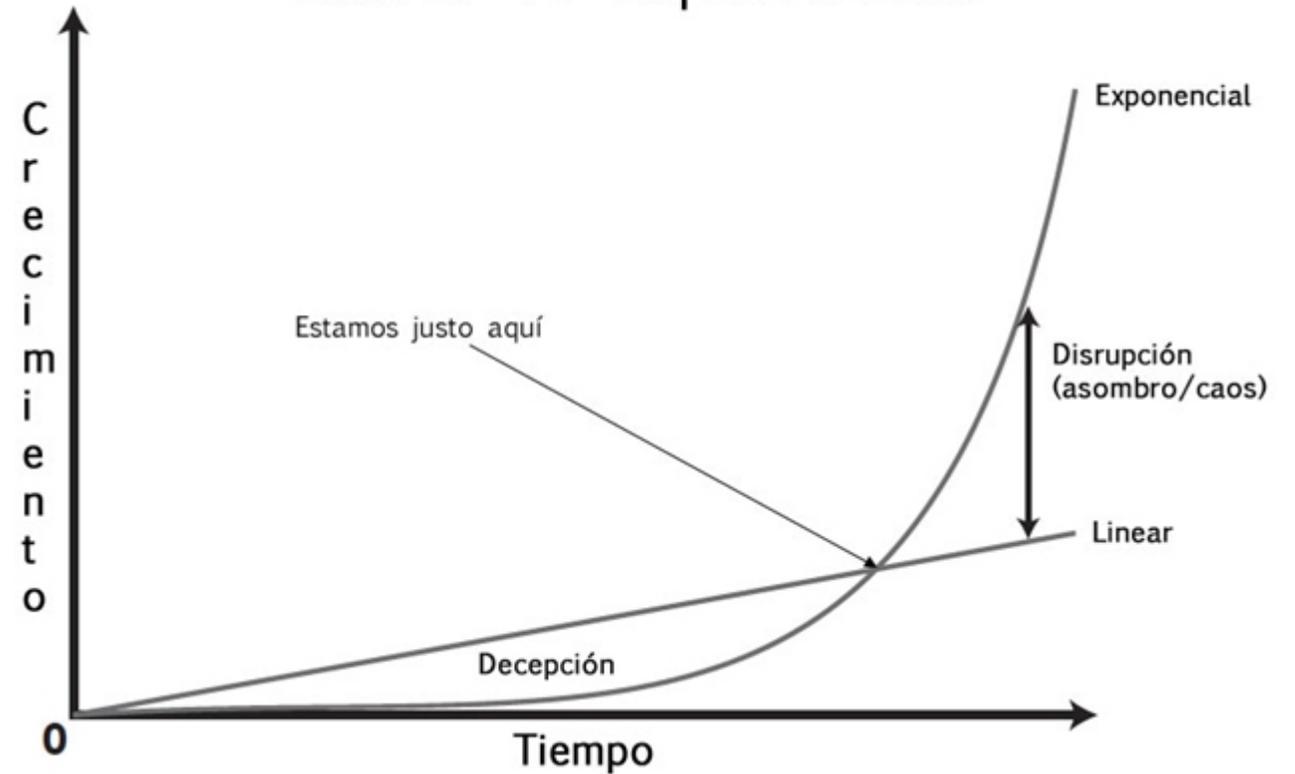
"La Digitalización es la razón principal por la que desde el año 2000, más de la mitad de las empresas listadas por el Fortune 500 han desaparecido." Pierre Nanterme, CEO de Accenture



Decepción, dejar el pensamiento lineal a un lado...

- ❑ Cuando algo comienza a ser digitalizado, su periodo inicial de crecimiento es engañoso.
- ❑ Trascender la Etapa de incertidumbre y desconfianza es el punto de quiebre...
 - ❖ Cámaras digitales (0,1Mpixel)

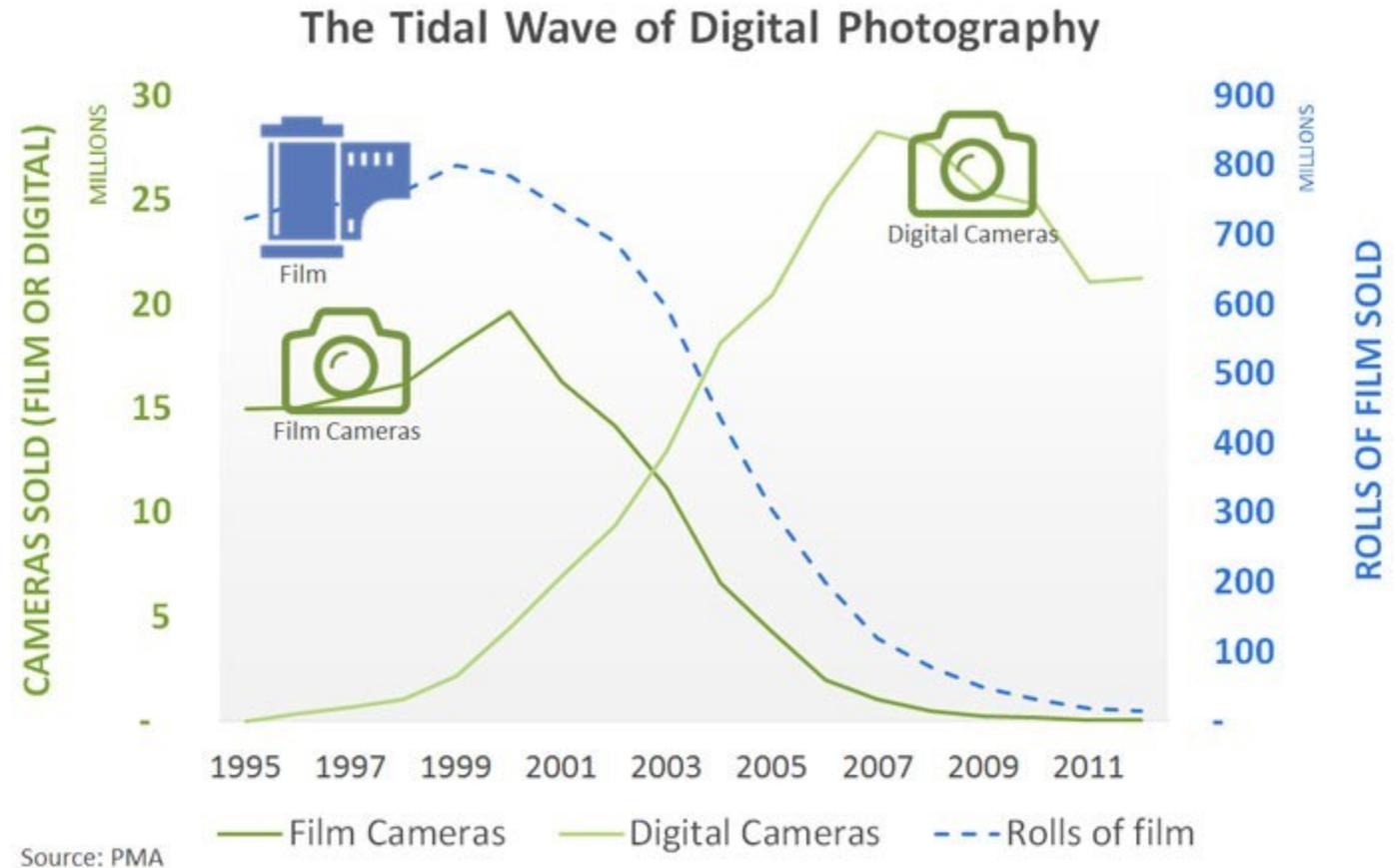
Linear vs Exponencial



Disrupción, permitir la destrucción creativa...

❑ Sectores antiguos se dejan de lado para permitir el ingreso de nuevos y mejores sectores, las tecnologías digitales superan en efectividad y costo a las tradicionales...

- Cámara Digital vs Cámaras de rollo
- Wikipedia vs enciclopedia Británica



Desmaterización, lo disruptivo desaparece físicamente...

- ❑ Algo disruptivo se desmateriza, desaparece del mundo físico
- ❑ El software es cada vez menos costoso, la primera copia es costosa, en la segunda el costo es mínimo
- ❖ Cámaras, CDs -> música



Desmonetización, si no existe pierde valor...

- ❑ Cuando algo disruptivo se desmaterializa, desaparece del mundo físico si desaparece del mundo físico pierde valor, las personas no están dispuestas a pagar por ello...

❖ Llamadas LD

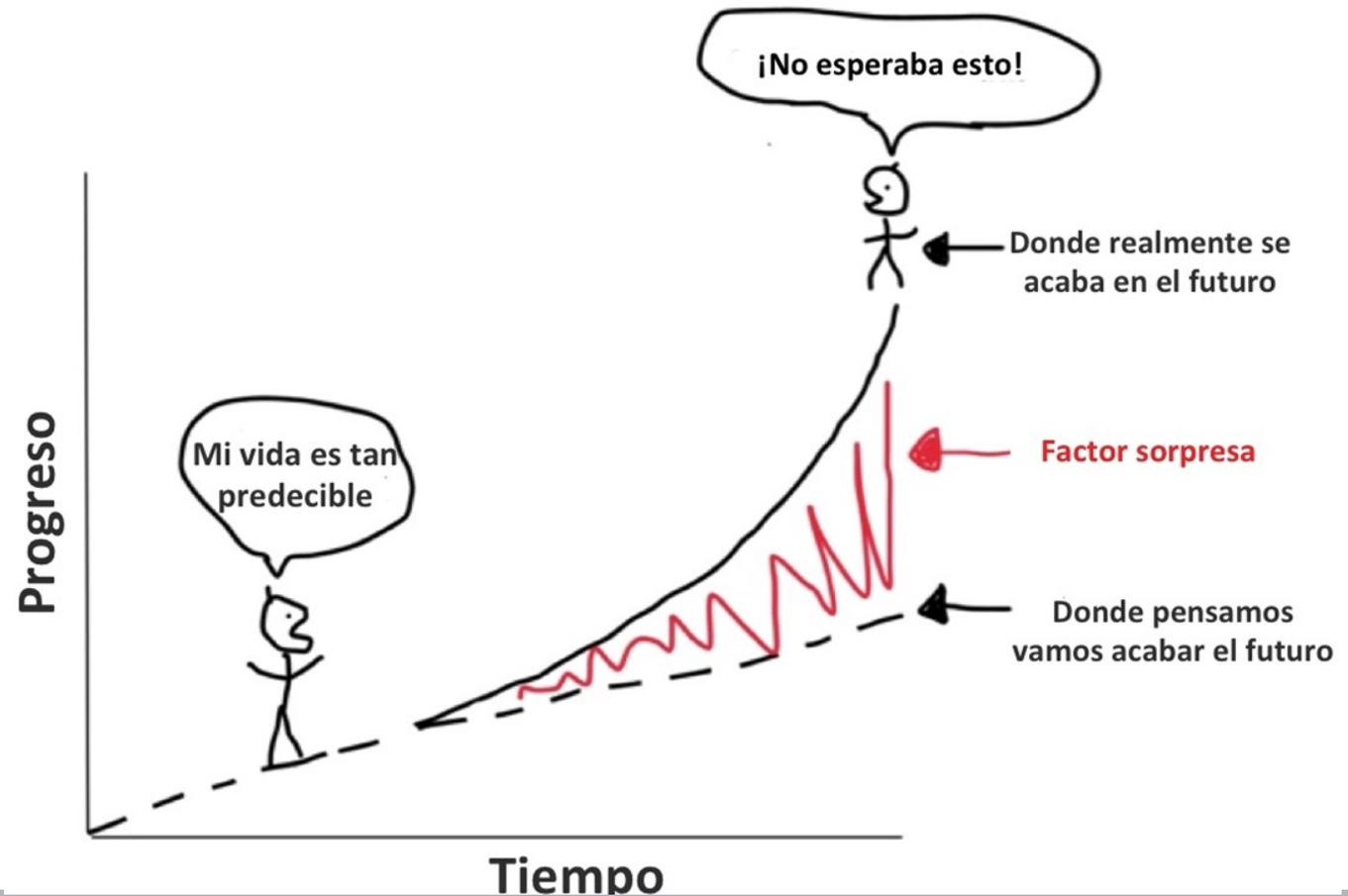


Democratización, lo desmonetizado para a ser democrático...

- ❑ Cuando algo está desmaterializado y desmonetizado, se democratiza y todos lo podemos utilizar...
- ❑ Las últimas Tecnologías ya no son exclusivas de gobiernos, grandes organizaciones, están al alcance de todos...
- ❖ Almacenamiento en nube, correo electrónico



Disrupción: Pensamiento Exponencial



Las empresas están hoy por hoy en un proceso de transformación digital...



**Optimizar
Procesos**



**Transformar
Productos**

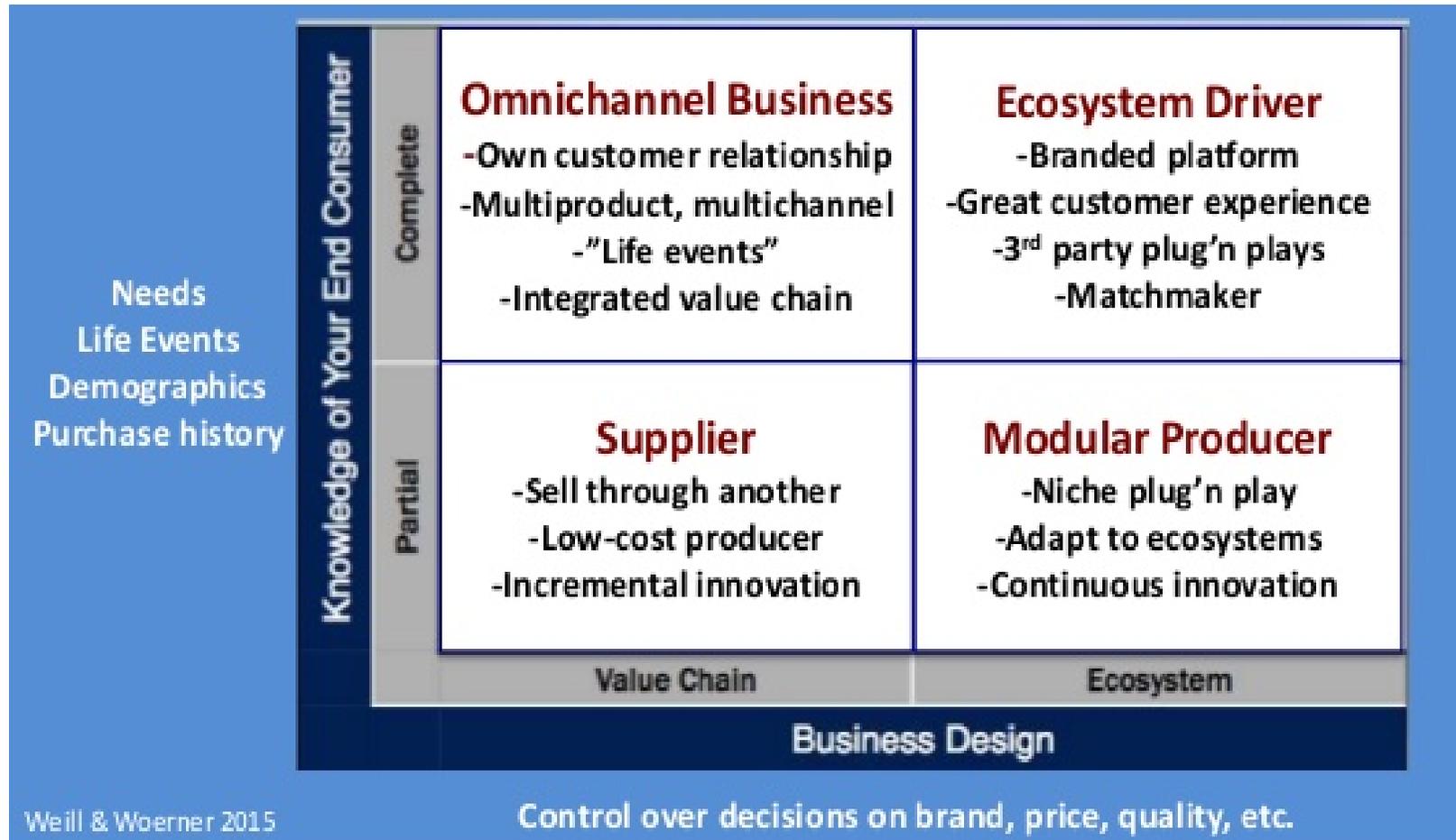


**Empoderar
personas**



**Fidelizar
Clientes**

Los 4 modelos de Negocio en la Era Digital*



Weil & Woerner 2015, MIT

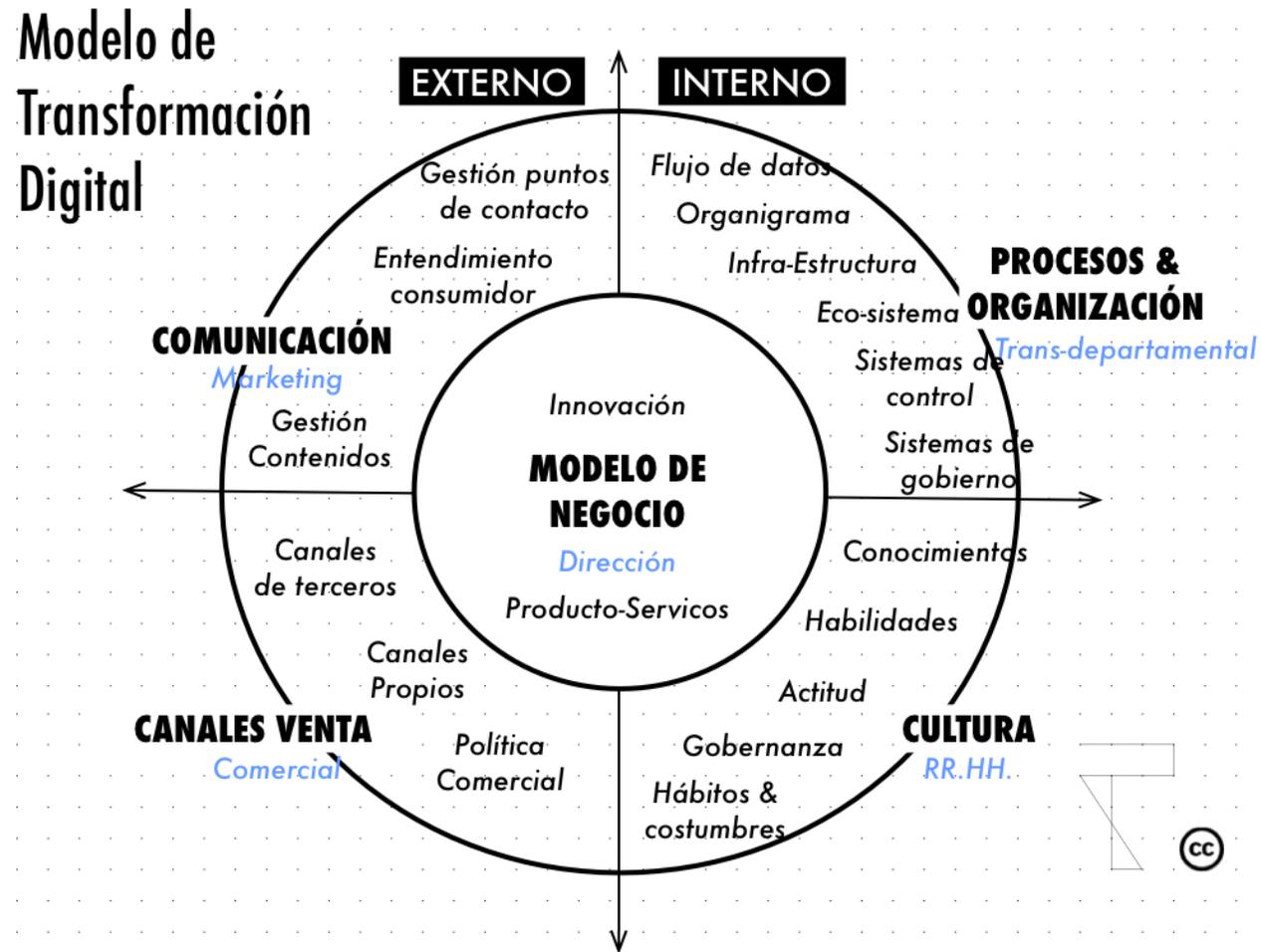


USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRÉS

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

MBA Hugo Alvarez Aranzamendi

La transformación digital no es objetivo si no un proceso donde la innovación es clave...



*imagen: www.titonet.com



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRÉS

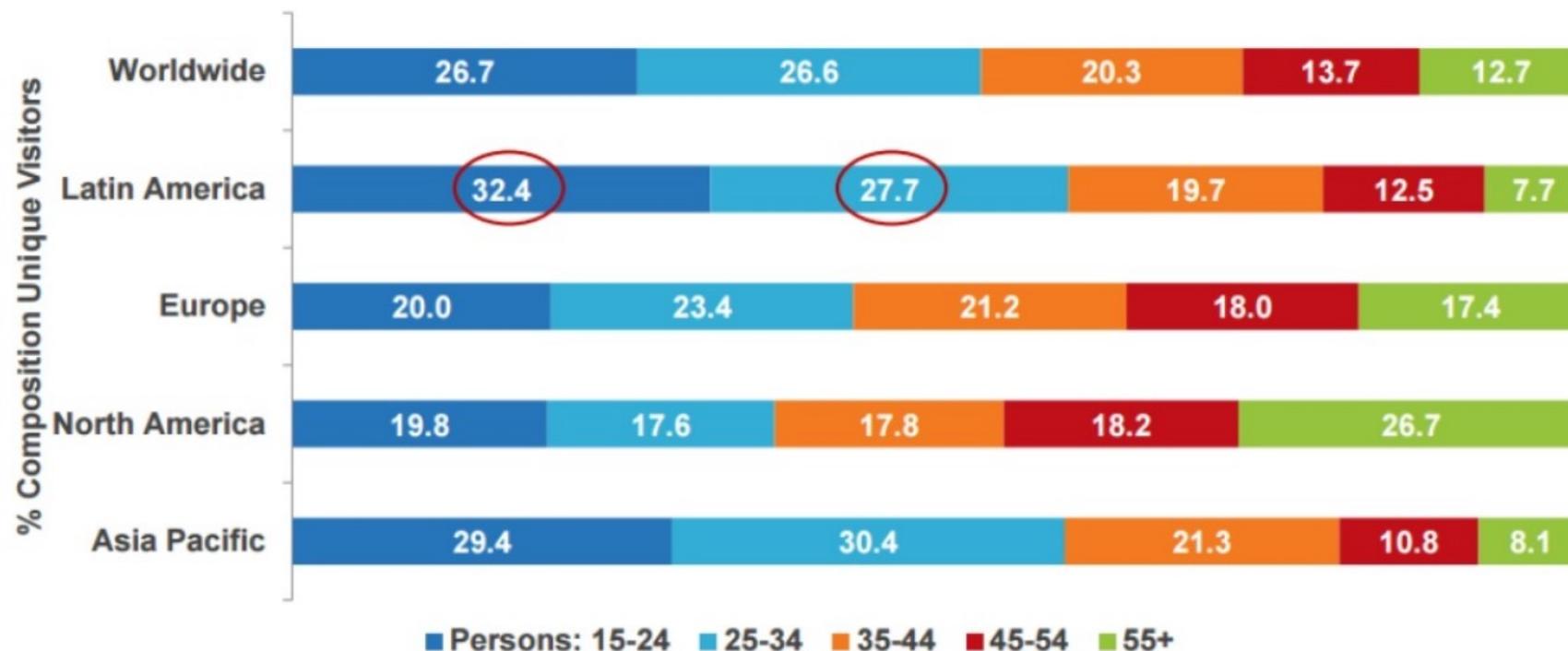
Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

MBA Hugo Alvarez Aranzamendi

¿Cómo pueden las Empresas y los emprendedores en AL capitalizar estos crecimientos exponenciales?



En Latinoamérica más del 50% accesan a internet



Fuente: comScore Media Metrix®, June 2014, Home and Work, PC/Laptop Only, 15+



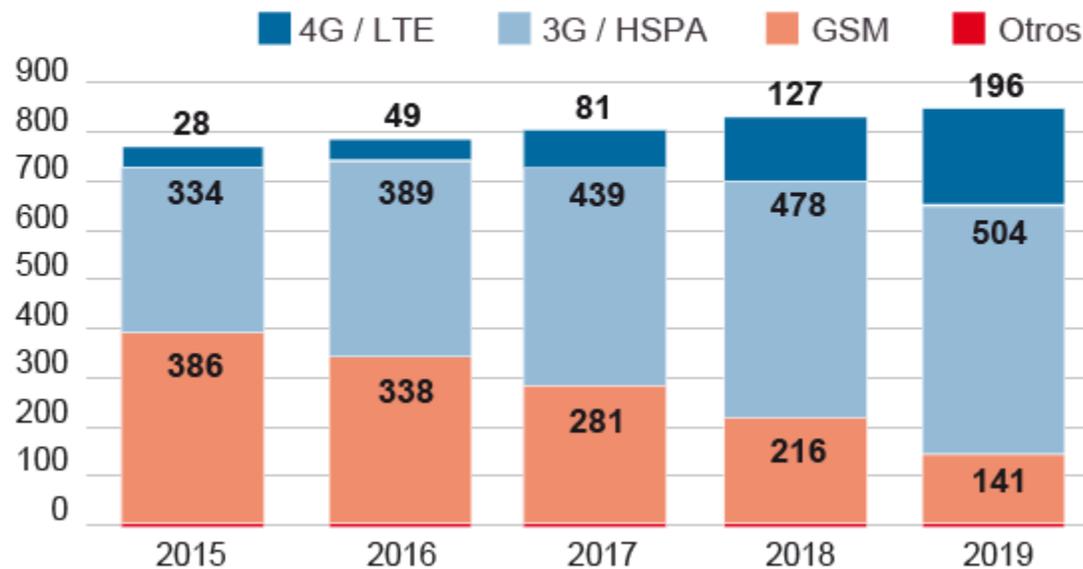
USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRÉS

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

MBA Hugo Alvarez Aranzamendi

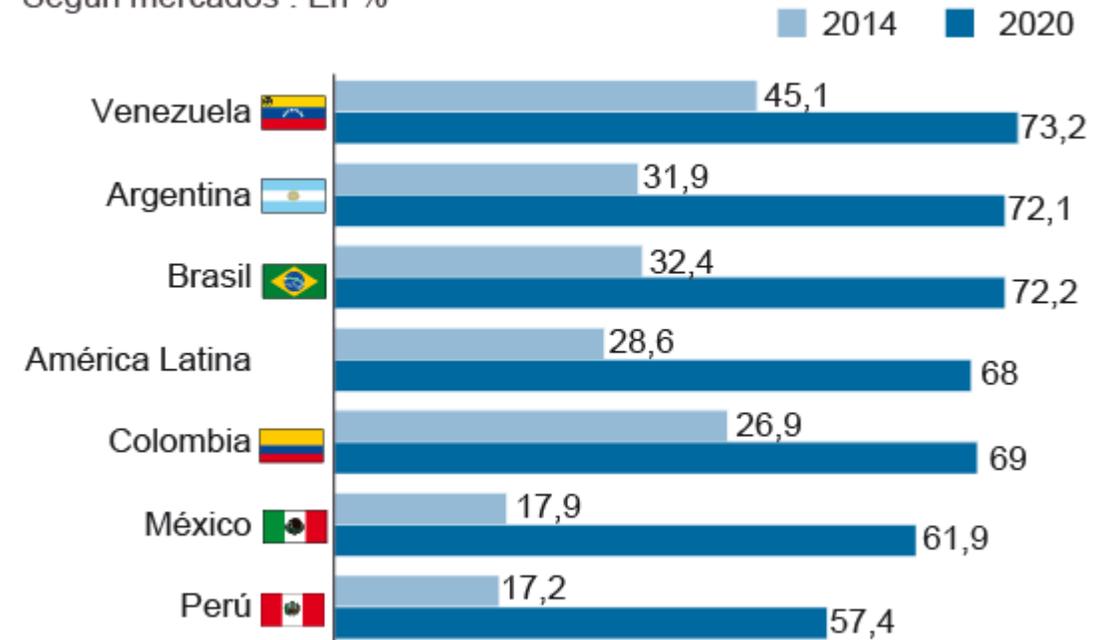
América Latina cada vez estará más conectado y con mayores velocidades de conexión...

► **Proyección de tecnologías móviles 2015 - 2019**
En millones de suscripciones



► **Tasas de adopción de smartphones**

Según mercados . En %



Fuente: IDC, OVUM y GSMA Intelligence

EL PAÍS



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRÉS

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

MBA Hugo Alvarez Aranzamendi

Las nuevas tecnologías son catalizadores de nuevas formas de gestión

Las corporaciones y empresas tiene que adaptarse a:

- mayores cambios
- cambios más rápidos,
- más competencia,
- Time to Market(TTM) más cortos,
- desarrollos de productos ágiles
- Gestión ágil (Management 3.0)



Los nuevos modelos se deben enfocar en generar experiencias al cliente...



“Generar experiencias en todo momento y en todo lugar, tal como el cliente desea.”

Evolución de los Modelos de Negocios



- Vendedor de productos y Servicios
- Procesos lineales eficientes
- Economías de Escala
- El primero en el mercado
- Control de los recursos

Elements of value exchange

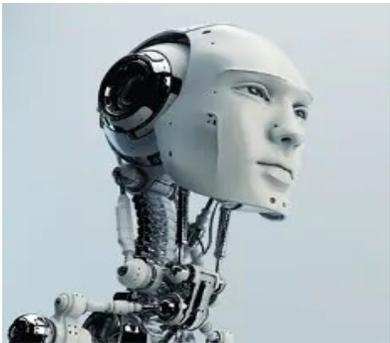


- Enfoque en resolver necesidades del cliente
- Co-creación de la oferta de valor
- Economías por la red social
- Liderazgo en el ecosistema (generar experiencias)
- Ventaja competitiva en generación de red



Nuevos paradigmas para la innovación (1/2)

❑ La tecnología es un “Commodity”



❑ La competencia ya no es un Benchmark



❑ La innovación ya no está solo en I&D

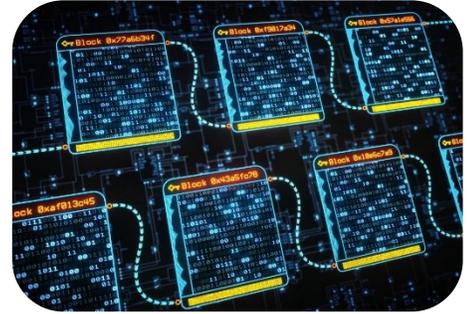


USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRÉS

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

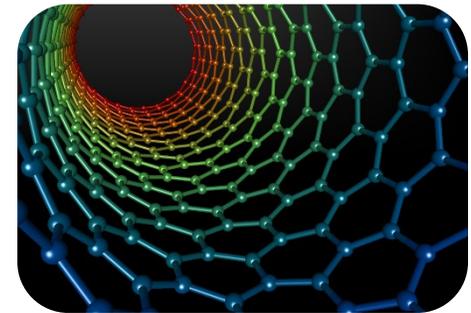
Nuevos paradigmas para la innovación (2/2)

❑ Pensar en sistemas no en tecnologías aisladas



❑ Crear conexiones (Gente & Tecnología) para la productividad

❑ Dar un orden a la creatividad con visión de futuro y responsabilidad social



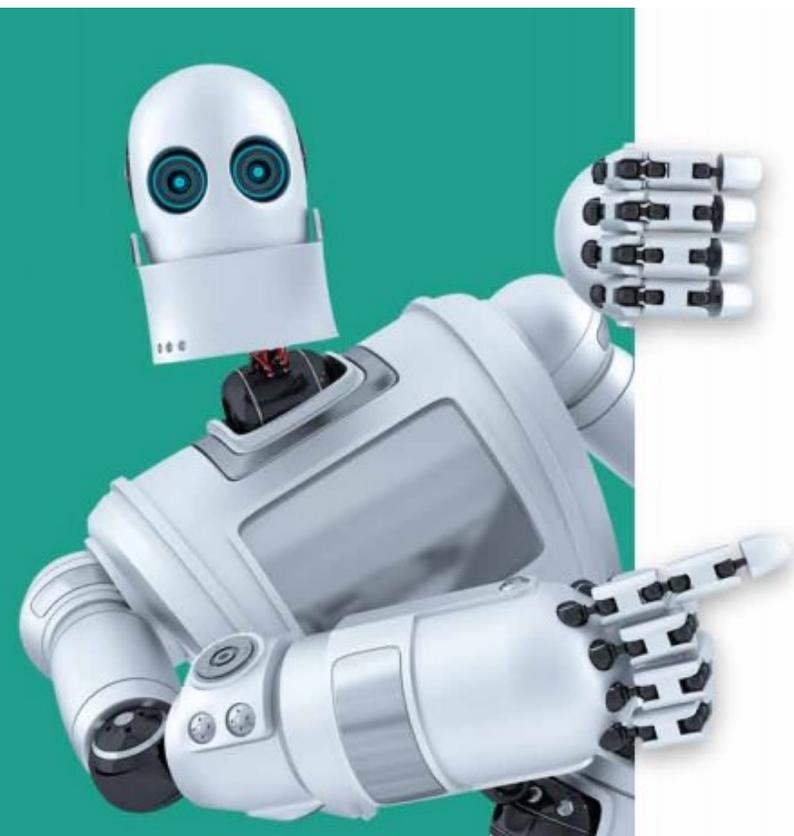
"Tenemos que desarrollar una visión integral y compartida a nivel mundial de cómo la tecnología está afectando nuestras vidas y reformando nuestros entornos económicos, sociales, culturales y humanos."

Klaus Schwab, Fundador y Presidente
Foro Económico Mundial

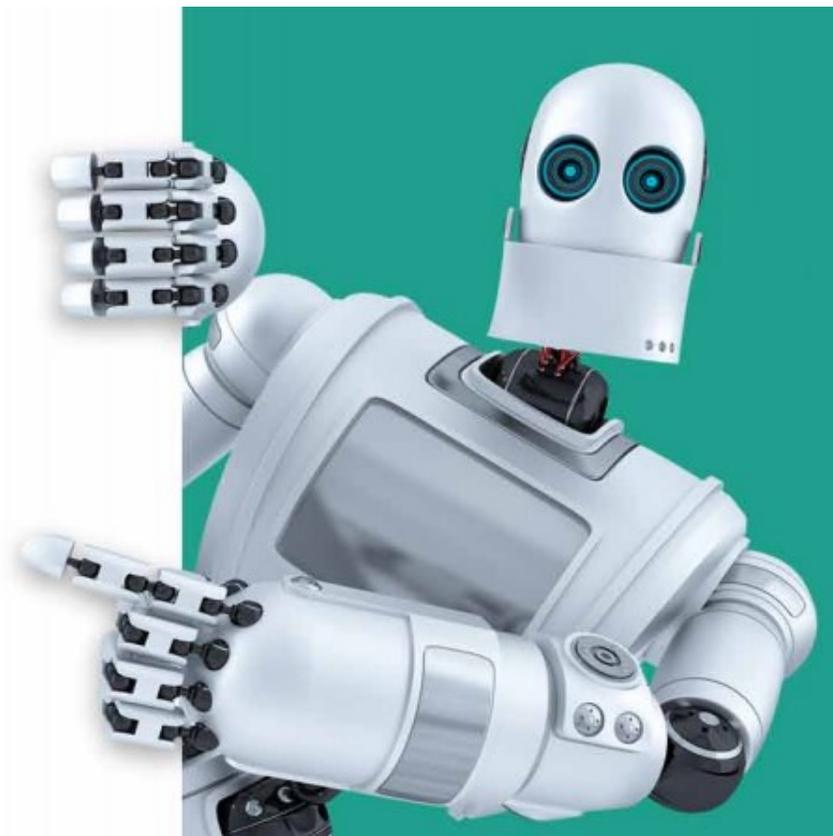


“La clave en el uso de las nuevas tecnologías pasan por poner *al cliente y al empleado* en el centro de la innovación.”





Gracias



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRÉS

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

MBA Hugo Alvarez Aranzamendi